



# DR. GILBERTO DE PAULA

## Case de Sucesso

Quando o produto é de qualidade e o tráfego eficiente, temos os resultados que vamos demonstrar agora.

---

REVITTO



**DR. GILBERTO**  
DE PAULA

**R\$ 71.442**

em agendamentos de consultas  
particulares e exames





DR. **GILBERTO**  
DE PAULA

## ✘ Problemas

🎯 Soluções

📁 Estratégia

📄 Resultados

# Problemas

Eles estavam rodando campanhas sem um gestor de tráfego pago, foram tentando aplicar estratégias retiradas de algumas aulas e cursos, porém, por não ser a área de especificação deles não obtiveram o resultado esperado, **inclusive cometeram um erro com relação a orçamento das campanhas que lhes fez gastar mais de mil reais em 24h.**





DR. GILBERTO  
DE PAULA

✘ Problemas

🎯 Soluções

📁 Estratégia

📄 Resultados

# Soluções encontradas

Analisamos o que estavam tentando aplicar de estratégia, revisamos todas as configurações da ferramenta, públicos e criativos. Ao analisar por um curto período, pudemos perceber qual público melhor se desempenhava e ao aplicar as melhorias começamos a obter resultados consideráveis.





DR. GILBERTO  
DE PAULA

# Estratégias

✘ Problemas

🎯 Soluções

📁 **Estratégia**

📄 Resultados

Funil de públicos bem definido, justamente com o direcionamento de posicionamento e formato de criativo que mais trouxe engajamento e retenção, até que se obtivesse um afinamento natural de pessoas com poder aquisitivo e nível de consciência do problema/solução adequada a contratar os serviços.





DR. GILBERTO  
DE PAULA

✘ Problemas

🎯 Soluções

📁 Estratégia

📄 Resultados

# Resultados

Desde o início em  
09/2022 até 11/2022:

Investimos

📉 **R\$ 14.168,00**

Retorno

📈 **R\$ 71.442,00**

em valor de vendas.



Representando um retorno sobre valor investido de 5x  
Atualmente estamos obtendo 12x o valor investido semanal,  
após testar e observar os resultados de públicos e criativos.



REVITTO

[www.revitto.com.br](http://www.revitto.com.br)